

文藝創意產業發展藍圖



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局

目錄

前言	1
第 1 章 香港的文化定位	3
第 2 章 文化藝術和創意產業發展現況	7
第 3 章 文化藝術和創意產業的願景	25
第 4 章 發展方向	27
發展方向 1： 弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵	28
發展方向 2： 發展多元及國際化的文化藝術產業	32
發展方向 3： 建立國際平台，促進中外文化藝術交流	37
發展方向 4： 完善文藝創意產業生態圈	42
第 5 章 預期目標	48
第 6 章 結語	54



前言

我們的國家是一個文明古國，在過去5千年，中華文明從未間斷。今天國家不但在國際舞台的影響力與日俱增，而且在經濟、科技等不同物質文明領域上走上現代化的道路。源遠流長、博大精深的中華優秀傳統文化，一直是我們的精神文明支柱，賦予我們向世界展示文化軟實力的自信與力量，是國家朝著中國特色社會主義文化強國目標進發的基礎。

習近平總書記在《二十大報告》中提出「推進文化自信自強，鑄就社會主義文化新輝煌」的重大任務，就「繁榮發展文化事業和文化產業」和「增強中華文明傳播力影響力」作出部署安排，做到堅持以人民為中心的創作導向，推出更多增強人民精神力量的優秀作品，同時堅守中華文化立場，講好中國故事，傳播好中國聲音，展現可信、可愛、可敬的中國形象，推動中華文化更好走向世界。

第20屆三中全會在今年7月18日勝利閉幕。全會通過了《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》，當中包括提到須健全文化事業、文化產業發展體制機制，推動文化繁榮、豐富人民精神文化生活、提升國家文化軟實力和中華文化影響力。

《十四五規劃綱要》中明確支持香港發展成為「中外文化藝術交流中心」，讓香港充分運用「一國兩制」下聯通國際的優勢及對外交流的經驗，加強中華文化的傳播力和影響力，推動中華民族的偉大復興。習近平主席在2022年7月1日的重要講話提到必須保持香港的獨特地位和優勢；而背靠祖國、聯通世界，是香港得天獨厚的顯著優勢，香港居民很珍視，中央同樣很珍視。中央政府完全支持香港長期保持獨特地位和優勢。習主席提出的四點希望亦指出我們須提高治理水平、不斷增強發展動能、切實排解民生憂難，以及共同維護和諧穩定。

在複雜多變的地緣政治格局下，中華文化在兼收並蓄中不斷創新，亦是文明之間和諧共存、演變進化之道。香港中西文化交匯，多年來一直擔當中國與世界交往的橋樑角色。香港發展成為「中外文化藝術交流中心」是一個重要機遇。我們須善用優勢，並以國際化的策展及創作技巧向外推廣中華文化。中華文化一直為香港的文化藝術界提供取之不竭的養份與靈感，而香港中西文化薈萃則啟發獨特創作，讓香港更有條件說好中國故事；國家所提供的市場與機遇，亦有利於香港的文化藝術和創意產業擴容，突破場地、觀眾群、市場規模帶來的發展限制。

前言

本屆政府已在2022年的《施政報告》中說明香港在文化內容、基建、人才培育等方面的文化政策方向。2023年和2024年的《施政報告》進一步提出更多措施發展香港成為「中外文化藝術交流中心」。一份宏觀而長遠的《文藝創意產業發展藍圖》(《藍圖》)能進一步清晰地闡明香港文化藝術和創意產業發展的願景、原則和發展方向。推動文化藝術和創意產業發展不能單靠政府，業界的專業參與及社會和商界的貢獻同樣重要。《藍圖》的其中一個目的是為所有持份者提出一套一致的願景和目標，讓所有持份者朝共同的目標邁進。綜觀倫敦、紐約、東京等國際著名的文化藝術交流中心的經驗，《藍圖》具有指導性作用，讓業界及社會了解發展的重點，亦有利於對外展示香港在落實「中外文化藝術交流中心」定位上的策略與決心。

香港特別行政區(特區)政府曾經在2000年成立「文化委員會」，至今已超過20年。在這20年間，香港的文化藝術和創意產業環境出現了重要轉變。本屆政府於2023年3月1日成立全新的「文化委員會」，由文化體育及旅遊局(文體旅局)局長出任主席。委員會負責就制訂《藍圖》、推動文化藝術和創意產業發展的策略、鼓勵私營市場參與、推動香港與內地及外地文化藝術交流，以及實踐香港成為「中外文化藝術交流中心」的願景，向政府提供意見。文體旅局在2023年第二及第三季邀請「文化委員會」就上述課題進行深入討論，並在第四季就《藍圖》的框架諮詢「文化委員會」，隨後在2023年11月就《藍圖》的建議發展方向諮詢立法會民政及文化體育事務委員會。文體旅局其後草擬《藍圖》，並於2024年不斷吸納業界持份者的建議。「文化委員會」在2024年檢視了《藍圖》的擬稿並提出意見。

本《藍圖》闡述香港文化藝術和創意產業發展的最新情況，為香港未來的文化藝術和創意產業發展訂下清晰願景、原則與發展方向，推動文化藝術和創意產業發展，透過市場加強對外的文化影響力，同時增進社會文化氛圍，提升普羅市民的獲得感和幸福感。

第 1 章 香港的文化定位

根據聯合國教科文組織，文化是一套體系，涵蓋精神、物質、知識和情緒特徵，使一個社會或社群得以自我認同。文化不單包括文學和藝術，也包括生活方式、基本人權觀念、價值觀念、傳統與信仰。文化在大眾的心目中可以有不同的演繹和理解。一般而言，文化包含「生活文化」和「高雅藝術」。從「生活文化」看的文化，與日常生活的連結較多，即所謂的大眾文化，亦涵蓋社會上的各種價值、風俗、傳統、語言和行為等等；而「高雅藝術」則包括不同的特定藝術形式，並以此來呈現文化的內涵和價值。

以「生活文化」和「高雅藝術」理解文化，雖有助於概念層面的界定，但文化的兩層理解是互為因果的：貼近日常生活的「生活文化」可被視為「高雅藝術」的土壤，而「高雅藝術」也可以進一步提升大眾的「生活文化」。因此，在香港進行文化藝術的創作，就是從香港的價值和社會脈絡中，抽取具有美學元素和經驗的部分，讓各種文化藝術活動的內容顯示一套獨特的文化；而各種文化藝術形式則會具體呈現出文化和美學價值，從而建構出香港的文化形象。



第 1 章 香港的文化定位

「一本多元」的文化環境

文化藝術以至於文化身份均會隨著時間和社會環境氣氛而不斷發展。2003年，當時的「文化委員會」以「多元文化匯聚」、「一本多元」和「以中國文化傳統為根源，同時具有世界視野」形容香港文化環境的狀況，也認同應繼續循這方向發展下去。

「一本多元」意指香港擁有的是具備國際視野的中華文化。一方面，香港應繼續以中華文化為宗，並承載非華裔社群的各種文化；也就是說，「多元文化」是各種文化在中華文化的主導下同時並列共存。另一方面，基於香港特殊的歷史發展，香港文化雖以中華文化為基礎，但與內地對中華文化的演繹，並非完全相同，而香港文化更不止於純粹加入西方的文化元素。

香港的文化主要傳承嶺南文化，但同時也融入了西方文化元素。以向來被視為是嶺南傳統藝術形式的粵劇為例，香港的粵劇創作雖有不少由中國傳統劇目改編而成，但同時融入西方元素，例如劇場的分場方式和電影表現手法。香港武俠小說除了以中國古典文學為基礎之外，也吸收了西方的藝術表現形式，例如人物塑造、心理描寫、電影技巧的運用，融匯中西文化並轉化出別樹一格的新派武俠小說。

香港既有繼承傳統中華文化的一面，也有吸收西方文化養分和香港自身發展出來的文化特點，這些感受和經驗不單並存於香港，更是互相交織轉化，發展出多元創新、跨界協作、雅俗兼容的獨特文化個性。這種個性植根在香港的日常生活和宏觀文化。香港的對外文化交流應好好展現香港的獨特性和自身定位，讓我們成為中華文化進一步發展的動力。

第 1 章 香港的文化定位

「一國兩制」下的文化環境

在「一國兩制」的獨特優勢下，香港繼續保存和發揮其獨一無二的文化個性與特色。「基本法」賦予香港居民有進行文學藝術創作和其他文化活動的自由。特區政府可自行制訂文化政策，香港特區亦繼續以合適的身份參與對外事務，包括在經濟、貿易、金融、航運、通訊、旅遊、文化、體育等領域與世界各國、各地區及有關國際組織保持和發展關係。

香港的發展離不開國家的發展大局。《二十大報告》強調國家必須堅持中國特色社會主義文化發展道路，堅守中華文化立場，提煉展示中華文明的精神標識和文化精髓，加快構建中國話語和中國敘事體系，講好中國故事、傳播好中國聲音，展現可信、可愛、可敬的中國形象。「一國兩制」下，香港的文化特質將能更充分發揮，以更好地擔當融通中外的角色，向外展示優秀的中華傳統文化和獨特的香港文化。同時，我們會依循國家「以文塑旅、以旅彰文」的方向，實踐文旅共融，互相帶動。在加深與內地文化認同的層面上，文化藝術和創意產業更是打通兩地的文化脈絡、凝聚民心、互學互鑑的重要渠道。

習近平主席在2022年7月1日的重要講話寄語：「全體香港同胞大力弘揚以愛國愛港為核心、同『一國兩制』方針相適應的主流價值觀，繼續發揚包容共濟、求同存異、自強不息、善拼敢贏的優良傳統，共同創造更加美好的生活」。事實上，中華文化本身就具有海納百川、虛懷若谷的氣度。與此同時，在國際的大變局下，我們更應該認清我們文化的根基，加深對民族文化的認知。香港多元一體、開放包容的特質，以一個與「一國兩制」方針相適應的主流價值觀，融合多元文化。我們須憑藉自身的優勢，充分運用「一國兩制」所賦予給我們的優厚條件，以更好地擔當融通中外的角色，作為向世界說好中國故事的窗口和平台。

第 1 章 香港的文化定位

「文化藝術事業」與「文藝創意產業」

除了「生活文化」和「高雅藝術」的分野外，「文化藝術事業」亦有別於「文藝創意產業」。

「文藝創意產業」是泛指可以納入經濟範疇的文化產業，包括政府界定的八個行業（即廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷及出版，以及電視）。「文藝創意產業」著重藝術的應用，亦可進一步帶動「周邊創意產業」。這些周邊產業具備「文藝創意產業」的部分特徵，或作為支持「文藝創意產業」營運的條件，例如：展覽（如藝術博覽會）、場地管理、媒體軟件、專利授權、產品製作、旅遊等。相反，「文化藝術事業」多涉及特定藝術形式的高雅文化，是全人教育和發展的重要組成部分。

「文化藝術事業」與「文藝創意產業」雖然是兩個不同的概念，但兩者亦有交流、互涉，起著相輔相成的作用；例如，香港電影早已橫跨大眾娛樂和文化藝術活動這兩個範疇。「文藝創意產業」因要照顧大眾的品味，表達方式或會較通俗化和商業化，但也可以成為提升市民對於文化藝術的興趣與欣賞能力的切入點，亦有助開拓觀眾群。

文化藝術象徵一個地方的文化面貌和文化認同，不應完全由市場定義，而一些文化藝術的表達形式也難以被大量生產，否則就會脫離了其美學價值與意義。政府在推動「文化藝術事業」與「文藝創意產業」發展上的角色與策略亦不盡相同。本《藍圖》將同時兼顧「文化藝術事業」及「文藝創意產業」兩方面。

第2章 文化藝術和創意產業發展現況

香港文化環境的轉變

2003年當時的「文化委員會」發表報告至今，香港的文化環境已發生了重要轉變。這些轉變包括：

政府加強在文化藝術和創意產業發展上的角色

文體旅局於2022年7月成立，以「加快讓香港發展成為《十四五規劃綱要》下的『中外文化藝術交流中心』，鞏固香港在國際藝術品市場的領導地位，以及促進文化藝術和創意產業化的發展」為目標。2024年6月，文體旅局進一步改組「創意香港」為「文創產業發展處」，積極落實以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意產業化發展。從政府架構上可見，政府更積極和主動參與文化發展、推動文化政策和整合資源，促進文化藝術事業和創意工作的跨界別融合和產業化，而把體育和旅遊納入一個政策局下，也能更有效讓相關政策發揮協同效應，實踐香港成為「中外文化藝術交流中心」的願景。

更多文化設施逐步落成

一直以來，文化藝術設施主要由政府提供，私人參與不多。過去20年，政府不斷增加投放在文化設施上的資源推動文化藝術發展。康樂及文化事務署(康文署)轄下共有15間博物館、兩間視覺藝術中心，以及16所表演場地。香港體育館和伊利沙伯體育館在滿足體育活動需求以外亦用作文化表演場地，而香港中央圖書館的展覽廳亦有用作文化藝術展覽。東九文化中心在逐步啟用後，將成為藝術科技重鎮及培訓搖籃。今屆政府亦已獲立法會批准撥款興建新界東文化中心和文物修復資源中心。在2023年，康文署轄下博物館的入場人次為635萬，在康文署轄下場地舉辦的本地文化節目的觀眾人次逾35萬。展望未來，啟德體育園將會為文化藝術活動提供多一個場地選擇。

第 2 章 文化藝術和創意產業發展現況



第2章 文化藝術和創意產業發展現況

西九文化區

政府於2006年決定斥資興建西九文化區，成為全球規模最大的綜合藝術文化園區之一。西九文化區是特區政府為配合香港長遠的文化藝術基建及發展需要而作出的一項策略性投資，提供香港文化藝術和創意產業長遠發展所需的基礎設施。政府於2008年向西九文化區管理局提供216億元的一筆過撥款，亦為西九文化區綜合地庫及其他基建(包括停車灣、行人天橋，以及登岸設施等)承擔超過258億元的開支。其中自由空間、戲曲中心、M+和香港故宮文化博物館等已陸續落成開幕，而演藝綜合劇場則現正興建當中，預計將於2026年落成。

由開幕至2024年9月，M+及香港故宮文化博物館已分別累計接待700萬及269萬入場人次。在2023-24年度，西九文化區管理局舉辦多項表演藝術節目，吸引超過18萬5千觀眾人次。西九文化區聯同康文署轄下的眾多文化設施將繼續成為香港文化與中華文化通往世界的平台，有利於帶動更活躍的文化氛圍，推動文化藝術融入教育，以及建立更完備的文化生態圈。



圖片由西九文化區管理局提供

第2章 文化藝術和創意產業發展現況

投放文化藝術發展的資源大幅增加

近20年來，特區政府對於文化藝術團體(藝團)及藝術家的資助持續增加，資助的項目涵蓋各種藝術形式及推行方式。政府投放在文化藝術和創意產業的資源主要可分為幾部分—政府的恆常開支(包括向香港藝術發展局等機構發放的資助金)及基本工程開支、「藝術及體育發展基金(藝術部分)」、「粵劇發展基金」、「電影發展基金」和「創意智優計劃」。除了向文化藝術和創意產業項目提供資助外，部分資源亦投放於構建產業化的生態圈和條件，鼓勵業界開拓不同的收入來源，從而推動業界朝產業化的模式發展及減低依靠政府資助，並同時提高對香港經濟的貢獻。

在最近10年(即由2015-16至2024-25年度)包括軟件及硬件的政府開支，由每年41.5億元增加至73.1億元(增幅為76%)。另外，政府自2005年起設立「粵劇發展基金」，多年來共注資2.44億元，以支持人才的培育及延續粵劇的發展。政府亦透過「藝術及體育發展基金(藝術部分)」資助「藝能發展資助計劃」及香港藝術發展局的部分項目，每年開支約8千萬元。「藝術及體育發展基金(藝術部分)」亦承擔2022年及2023年《施政報告》內的一些新措施的開支，包括新的畢業生實習計劃和支持《國家藝術基金》香港入圍項目進行文化交流活動，5年的總承擔額超過2億元。

在創意產業方面，「電影發展基金」於1999年成立，為中低成本的電影製作提供部分融資，以及為有志投身電影行業的人才提供機會，2023-24年度支持業界的開支約1.4億元。「創意香港」於2009年成立，並於今年改組為「文創產業發展處」，專責倡導和推動本港創意產業的發展，為培育創業人才的資助項目涵蓋廣告、建築、設計等類別，每年支持業界的開支約2至3億元。

第 2 章 文化藝術和創意產業發展現況

我們積極鼓勵文化藝術界與私營企業對接，結成夥伴關係，既為界別開拓更多收入來源，有助藝團籌募私人捐款，減少依賴政府資助，同時提倡社會支持文化藝術的風氣。政府於 2011年推出「藝能發展資助計劃」，及在2016年推出「藝術發展配對資助計劃」，多年來合共批出11.1億元的配對資助。

由此可見，無論是在資助的多元性、資助項目的管理及資助的金額上，情況已與20年前不同，藝團和藝術家也更具備持續發展和產業化發展的條件。



第 2 章 文化藝術和創意產業發展現況

重要策略夥伴及文化藝術和創意產業業界更大專業參與

除了投放資源大幅增加外，政府亦加強與各個重要策略夥伴，包括西九文化區管理局、香港藝術發展局、香港藝術中心、香港設計中心等合作，攜手推動文化藝術和創意產業發展。

西九文化區是一個綜合文化藝術區，提供配合長遠發展香港文化藝術所需的基礎設施。西九文化區管理局銳意推行文化藝術創意方面的產業化及可持續發展，在建立文藝創意產業鏈方面會擔當引領角色，以鞏固香港在藝術品交易方面的優勢、推廣西九文化區作為國際文創商業盛事的理想場地、輸出文化藝術創意項目，以及打造西九文化區為必到的文創旅遊地標，同時發掘及培育藝術人才。

香港藝術發展局除了負責撥款資助藝團和藝術工作者外，其主要角色還包括藝術發展和資助政策的倡議，以及推廣、發展和策劃藝術活動等。現時香港藝術發展局已發展成為一個多元的藝術推動和管理機構，透過不同計劃推動藝術發展，亦積極培訓本地具潛質的藝術家和藝團。

香港設計中心一直是政府推廣設計及相關文創產業的策略夥伴。香港設計中心獲「創意智優計劃」專項資助，透過各項旗艦項目及人才培訓計劃，積極推動香港不同設計範疇的發展。

香港的文化藝術和創意產業過去20年的發展也有賴業界的專業參與。以表演藝術為例，歷史悠久的香港藝術節和主要表演藝團積極透過發展優質節目、拓展觀眾、進行文化交流活動等，為香港的文化藝術作出貢獻。另一方面，不同規模和發展程度的中小藝團，以及藝術家的創作亦豐富了本地的文化內容，助力我們構建活力多元、百花齊放的文藝生態圈。

第2章 文化藝術和創意產業發展現況

更多文化藝術盛事落戶香港

以當代藝術為例，香港於2010年出現了第一個國際性的當代藝術博覽會「Art HK」，自此帶動了藝術博覽會和藝術品交易這些新興行業。「Art HK」的成功，吸引了國際當代藝術博覽會龍頭之一，「巴塞爾藝術展」(Art Basel)在2012年作全面收購。「巴塞爾藝術展香港展會」加上「Affordable Art Fair」和「Art Central」，使香港成功躋身亞洲當代藝術博覽會中心之一，同時帶動了本地藝術市場的急速發展，包括藝術品拍賣市場的興起，而目前香港已發展成為全球三大藝術品交易中心之一，與紐約、倫敦齊名。相比起20年前，大型文化藝術活動之間的協調亦有所加強，更容易吸引本地及海外觀眾的視線。例如，每年3月是「藝術三月」(Art March)，匯聚各種國際藝術盛事和藝術活動，包括「巴塞爾藝術展香港展會」、「Art Central」和「香港藝術節」等。

更廣泛社會參與

康文署與本地藝團、教育機構和地區組織合作，籌辦各類觀眾拓展與藝術教育計劃，藉此在社區和學校提升市民與學生對表演藝術的興趣及欣賞能力，並在全港18區推行「社區演藝計劃」，進一步推動藝術發展並加強社區的藝術氛圍，在2023-24年度共舉辦近2千場活動，參與人次逾20萬，並製作32項網上節目，錄得瀏覽量逾2萬8千次。此外，音樂事務處透過器樂訓練、樂團訓練及多元化的音樂活動，提高市民大眾(尤其是青少年)對音樂的認識和欣賞能力，在2023-24年度訓練的學員逾7千名，並舉辦逾400項活動，吸引逾17萬9千人次參與。其他的持份者如西九文化區管理局、香港藝術發展局等亦舉辦不同類型的活動推動文化藝術的普及化。

第2章 文化藝術和創意產業發展現況

更多人才培育

人才是推動文化藝術發展的動力，現時中小學課程均提供藝術教育，培養學生的創意、興趣、技能，以及評賞藝術的能力。在專上教育方面，香港演藝學院現時培訓約1千名相當於全日制的學生，每年的畢業生人數約250名，而根據2024年公布的QS世界大學排名，香港演藝學院於表演藝術類別榮膺亞洲第一。人才培育亦是建立文化藝術和創意產業可持續發展生態圈不可或缺的一環。政府的多項見習和培訓計劃，例如「藝術行政人員培訓計劃」、「文物修復專業培訓」等，為有意投身文化藝術和創意產業界別的人才，特別是青年人，提供機會及事業階梯。另一方面，「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」則為設計初創公司和具潛質的時裝設計師提供資助及培育服務，協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。

藝術科技發展迅速

近年數碼科技、數字化、去中央化技術、人工智能等各種技術的發展，為文化藝術和創意產業的創作、推廣、體驗和交易帶來重大革新。在推廣層面上，數碼媒體頻道、數字化、去中央化技術大大降低了展示、儲存及擁有藝術作品的門檻，亦有利於開拓跨地域的觀眾群。數碼平台所收集的數據，讓藝術家及藝團更容易了解觀眾的口味與意見。在創作層面上，人工智能技術的應用，近年在藝術界變得越來越普遍，不少藝術家也會利用人工智能創作。

藝術科技不僅是創造新文化內容的一種手段，亦是振興傳統文化藝術形態的一種方法，例如舞台科技與傳統戲曲表演藝術之間的結合，讓觀眾在欣賞作品時，同時獲得更多感官體驗，加強與作品產生互動。無論是在培養更多創新文化作品的層面，還是在鼓勵文化藝術界在傳承傳統文化的同時創造新的藝術內容方面，藝術科技也為藝術家和創意人才帶來重大機遇，並吸引新的觀眾群。

第2章 文化藝術和創意產業發展現況

融入國家文化發展大局

無論是在宏觀規劃層面上，還是藝團間的日常交流上，香港與內地(尤其大灣區其他城市)的交流已非常緊密。在宏觀的層面上，國家高度重視香港並將香港定位為「中外文化藝術交流中心」，同時積極研究支持香港文化藝術和創意產業發展的政策。例如，《國家藝術基金》自2021年起對港澳全面開放，港澳地區的藝術機構和藝術工作者可直接申報資助項目。在藝團間的日常交流方面，內地與香港在各方面的互動越見頻繁，例如合拍片等創作形式為香港提供面向更大市場的機遇，創造了新的可能性。香港的文化藝術工作者和製作團隊更積極了解內地市場特點和需求，同時善用本地的題材進行創作，發揮香港獨特文化的吸引力。兩地的製作及創作亦有更緊密及不同類型的合作，例如香港的藝團在內地巡演時亦會與內地演員或藝術家聯合創作。內地與香港的文化藝術亦互相影響，隨著兩地居民可更便捷地往來，兩地市場亦逐步融合。香港市民會前往內地觀賞大型製作，而內地居民亦能方便地來港觀看演出，進一步為香港的文藝界提供更寬更廣的市場和觀眾群。

政府近年更不遺餘力推動與內地交流的項目，自2023-24年度開始的五年，共撥出1.35億元，支持香港表演藝團和藝術家到大灣區參與演出和創作，預計每年有1千名本地藝術家參與，吸引4萬名區內觀眾。



第 2 章 文化藝術和創意產業發展現況

「中外文化藝術交流中心」

隨着香港開啟由治及興的新篇章，加上《十四五規劃綱要》給予香港作為「中外文化藝術交流中心」的定位，香港善用以中華文化為基礎的文化定位，結合香港的文化特色與優勢，進一步提供具國際傳播力的平台，並在交流中帶動中華文化的創新。

作為「中外文化藝術交流中心」，香港繼續擔當著連接內地與國際，促進中國和世界文明的對話的特殊作用，同時把中華傳統優秀文化中具有當代價值和世界意義的精髓提煉和展示出來。這一方面能夠提升中華文化的感染力，對香港而言，也起著提升香港文化藝術及創意產業的綜合競爭力的作用，吸引更多各類型的人才聚集。文化藝術和創意產業未來應朝著加強內容建設、推動數字化，和促進與旅遊結合等方向發展，以創造更大的競爭優勢。此外，中外文化藝術交流的發展有賴人才推動。除了加強本地人才的培養之外，吸納海內外的高端和領軍藝術人才落戶香港和推進兩地在文化藝術領域的規則銜接與機制對接等，也是加快建立人才庫的條件。



第2章 文化藝術和創意產業發展現況

文體旅局自成立以來，透過以下四大策略打造香港成為「中外文化藝術交流中心」：

（一） 建立世界級的文化設施和多元文化空間

政府的目標是要提供更多硬件舉辦多元化的本地及國際文化藝術活動，同時豐富內容，讓市民有更多欣賞文化藝術節目的機會。在硬件方面，現時政府管理多個場地，包括香港大會堂、香港文化中心、香港藝術館，而東九文化中心已開始分階段啟用。西九文化區已經發展成為香港最大型的文化建設集中地。此外，政府亦正興建新界東文化中心及於天水圍興建文物修復資源中心。

在內容方面，政府透過增撥資源和鼓勵私人捐款，支持主要表演藝團、香港藝術發展局、博物館等，以及推行「粵劇發展基金」、「電影發展基金」、「創意智優計劃」等，讓社會各階層均有機會欣賞和參與更多類型的文化藝術節目和活動。

（二） 加強與內地的文化交流合作及海外藝術文化機構的關係

政府致力加強與內地和海外藝術文化機構的聯繫，利用「一國兩制」的優勢進一步協助國家透過文化藝術與外地對接，確立香港在國際藝壇的地位，並向外傳揚中華文化。文體旅局已與國家文化和旅遊部、國家文物局、內地不同省市政府及澳門特區政府合共簽訂29份文化合作協議書，以及與20多個國家簽署文化合作諒解備忘錄。西九文化區管理局亦與全球21間頂尖文藝機構簽署合作意向書。

此外，政府積極籌辦和支持大型國際性文化藝術活動和論壇，包括「亞洲文化合作論壇」和「博物館高峰論壇」，以及分別由香港藝術發展局和西九文化區管理局舉辦的「香港演藝博覽」和「香港國際文化高峰論壇」，為國際層面的文化藝術交流提供平台，也加強香港作為「中外文化藝術交流中心」的地位。政府亦透過在內地及海外城市舉辦「香港周」等活動，向不同地區的觀眾展現香港的多元藝術成就，積極發揮「引進來，走出去」的作用。

第 2 章 文化藝術和創意產業發展現況

（三）善用科技

政府近來積極推動文化藝術和創意產業科技及數字化，並在文化藝術創作上運用科技，目標是要提升文化藝術界自身的容量和能力，在創作上有更大的發揮。現時「藝術科技資助先導計劃」鼓勵主要表演藝團在其舞台創作及演繹上應用藝術科技，而「藝能發展資助計劃」則鼓勵中小型藝團進行更多藝術科技的探索。

此外，政府正提升康文署轄下表演及展覽館的科技配套，並撥款讓藝團可以在表演項目中更多應用科技，提升觀眾的體驗，並發展東九文化中心成為推動藝術科技的重鎮和搖籃。

（四）培育人才

人才是發展文化藝術及創意產業的重要一環，政府希望為有志從事文化藝術及創意產業的青年人提供機會及事業階梯，以壯大香港的文化藝術人才庫。為此，政府聯同其他重要的合作夥伴，包括西九文化區管理局、香港演藝學院、香港藝術發展局，協助有志於文化藝術界發展的青年投身業界，包括開展不同文藝範疇的見習計劃。此外，政府已撥款加強培育文物修復的人才，在天水圍興建的文物修復資源中心，將為文物修復人才培訓和交流提供良好平台。政府亦於2023年及2024年分別委任譚盾和徐冰為香港的「文化推廣大使」，協助推動香港大型藝術項目策劃及人才培育工作。

第2章 文化藝術和創意產業發展現況

文化藝術和創意產業的經濟影響力

文化藝術和創意產業是香港經濟發展的重要一環，政府統計處在統計經濟貢獻時涵蓋11個行業，包括：藝術品、古董及工藝品、文化教育及圖書館、檔案保存和博物館服務、表演藝術、電影及錄像和音樂、電視及電台、出版、軟件、電腦遊戲及互動媒體、設計、建築、廣告及娛樂服務。

「圖一」顯示文化和創意產業的增加價值由2005年的523億升至2022年的1千221億元¹，升幅超過一倍，其佔本地生產總值百分比亦由2005年的3.8%升至2022年的4.5%。

文化及創意產業的增加價值



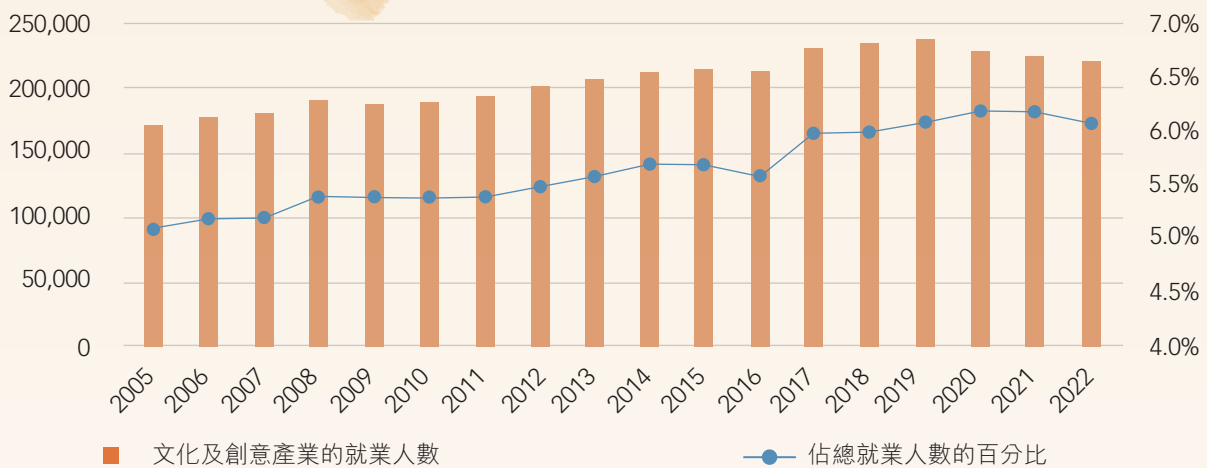
圖一：文化及創意產業的增加價值(2005-2022)

¹ 文化及創意產業的涵蓋範圍在2019統計年曾作出修改，2017年和2018年的有關數字於2019年後已作出相應修訂。

第2章 文化藝術和創意產業發展現況

文化藝術和創意產業亦為香港帶來一定就業機會。自2005年起，從事文化和創意產業的人數有明顯的升幅。「圖二」顯示相關行業的就業人數由2005年的171 990人增加至2022年的221 280人²，佔香港總就業人數百分比由5.1%上升至6.1%，增加1個百分點。

文化及創意產業的就業人數



圖二：文化及創意產業的就業人數(2005-2022)

² 見註1。

第 2 章 文化藝術和創意產業發展現況

香港文化藝術和創意產業發展的優勢與挑戰

國際經驗

除了檢視香港文化環境的轉變和相關行業的發展現況，我們也參考了澳洲、日本及英國發展文化藝術的長遠計劃，以及鄰近地區如南韓發展文創產業的經驗。雖然每個地方發展文化藝術和創意產業的重點和目標不同，但我們留意到以下的政策方向以至具體措施都有值得香港借鏡之處：

- ◆ 建立持續發展的生態圈／投資人才和基建：為推動行業的長遠發展，澳洲、日本和英國的政策文件／長遠計劃都強調人才培訓的重要性，尤其是對年輕一代藝術工作者和新晉藝團的支持。至於政府提供的財政資助，既要聚焦亦要全方位，同時也須透過多元化的模式，從而廣納市場資源，以確保公帑用得其所。



第 2 章 文化藝術和創意產業發展現況

- ◆ 豐富文化藝術的內容：上述各個地方的政府都積極投放資源以提供多元化的文化藝術創意內容，然而每個地方的重點略有不同。例如，倫敦和東京比較著重大型和國際化的文化藝術盛事和活動，以建立城市品牌和吸引各地遊客；而南韓則主力發展內容產業，並建立和發展產業鏈。
- ◆ 面向國際、推動文化交流：日本的文化政策其中一個方向是面向世界，積極推動國際文化交流，發揮東京文化藝術樞紐的功能；英國強調以文化輸出增強國際地位和軟實力，並將倫敦定位為世界城市(World City)；而南韓的文化產業同樣以輸出海外為目標，因此相關機構在海外多地設立辦公室，為業界提供支援和促進合作。
- ◆ 推動產業化：上述幾個地方的政策文件／長遠計劃都期望文化藝術和創意產業的發展能夠推動經濟發展，具體措施包括投放資源建立和發展不同的商業平台、從政策上鼓勵私營市場支持文化藝術的發展、協助文化藝術界與商界建立聯繫渠道，當中南韓產業化的政策更為多元及進取。



第2章 文化藝術和創意產業發展現況

優勢和機遇

綜合分析香港文化藝術和創意產業的現況和不同地方發展文化藝術和創意產業的方向和經驗，我們可以總結香港文化藝術和創意產業未來發展有以下的優勢與挑戰：

首先，香港享多項優勢有助其發展成為「中外文化藝術交流中心」。香港既有深厚的中國傳統文化根基，同時亦深受西方文化影響，發展出中西文化薈萃的獨特文化視野。過去的歷史證明，植根於中華文化的香港文化具備不斷吸收各種文化內涵和形式的基因。這種多元的文化視野不單令香港的文化藝術和創意產業具備多元發展的條件，也有助中西文化在同一平台上對話，有利國際知名的文化藝術交流平台及活動在香港舉行。此外，香港一直擔當連接中國與世界的橋樑角色，加上「一國兩制」的制度優勢，同時位處亞洲的交通樞紐，地理上的優勢有利於連繫國家與世界不同城市。而香港作為一個國際大都會，在語言上中英並用，亦為中英語世界提供了互相認識、互動的平台。這些先天的優勢，結合香港多年來建立的國際網絡和經驗，使香港在中外文化的融合和交流方面處於有利位置。

此外，如上文所述，過去20多年，隨著文化設施的落成、政府資助的增加、具創意的文化人才、市場機遇等多項因素，香港的文化藝術和創意產業不斷創新，為行業進一步發展，特別是產業化，奠下良好基礎。事實上，香港多元及國際化的文化特質，獨特的地理位置和發達的資訊網絡，都是香港發展產業化的優越條件。

再者，《十四五規劃綱要》明確支持香港發展成為「中外文化藝術交流中心」。這個國家給予香港的新定位，與香港過往的文化發展一脈相承，同時為業界帶來大量的機遇。香港與大灣區城市的緊密聯繫，也為香港的文化藝術和創意產業帶來更大的市場和發展潛力。

第 2 章 文化藝術和創意產業發展現況

弱點和挑戰

與此同時，我們也要認清香港在文化藝術和創意產業方面的弱點和目前面對的挑戰。與其他以文化藝術和創意產業為主要產業的城市相比，香港相關行業的產業化仍需努力。雖然香港處於中外文化藝術交流的有利位置，而香港的流行文化亦曾經有過輝煌的一頁，對亞洲以至世界流行文化的影響深遠，至今仍是香港創意產業重要的一環，但隨著香港周邊地區流行文化急速發展，加上網上社交平台及串流影音平台興起，不但令創意產業變得多樣化，亦為香港創意產業帶來不少挑戰。

此外，雖然不同規模的文化設施相繼在香港落成，但現時場地不足的問題仍然局限了本地文化藝術及創意產業界的發展。政府管理文化藝術設施時，以回應不同界別和市民的整體需要為大原則，盡量確保資源可以公平分配給不同用家，或未能充分照顧文藝產業的特殊性。相對於鄰近城市包括澳門及一些內地城市，香港在場地供應上面對較大的局限，加上多個鄰近地方的政府透過不同途徑加大投放發展文化藝術和創意產業，香港面對一定的競爭及挑戰。

要推動產業化的發展及營造更加多元、蓬勃的文化藝術環境，人才是不可或缺的一環。不過，香港現時在藝術推廣、藝術行政和管理，以至藝術品交易和修復和藝術科技等方面面對人才短缺的問題，限制文化藝術和創意產業發展。

再者，從其他地方的經驗可見，產業鏈的完善不能只靠政府撥款資助，香港需提升推動跨界別和跨領域合作。相較其他地方(如日本、南韓和英國)在香港由商界支持文化藝術發展的風氣、誘因和配套相對不強。部分私人機構即使有意支持文化藝術發展，也缺乏合適的渠道；同時一些中小型藝團也沒有足夠能力及途徑向商界推廣他們的工作。

第 3 章 文化藝術和創意產業的願景

願景

香港成為「中外文化藝術交流中心」，發揮香港以中華文化為本，糅合西方文化的特色，促進中外文化交流，增進民心相通，以推進高質量的文化藝術和創意產業發展，豐富市民精神文化需要，為拉動經濟發展提供源源不絕的動力，成就香港文化藝術可持續的長遠發展，同時講好中國故事、香港故事。

在制訂具體政策和推行相關工作時，我們必須跟從以下六大原則：



融入國家發展大局：

香港的發展，離不開國家的發展。發展香港成為「中外文化藝術交流中心」，是國家因應當前的發展大局而給予香港的定位。香港應繼續擔當中國與世界交往的橋樑角色，利用香港獨特文化優勢，傳承和推廣中華傳統優秀文化，提升中華文化的影響力，讓世界其他地方更好地認識中國及香港，達致民心相通。在推動香港文化藝術和創意產業的發展政策時，必須配合國家整體文化策略。



「一本多元」、海納百川：

香港一直以來兼容中外文化所長。我們要繼續維持「以中華文化為本」的文化基礎，同時容納世界各地的不同文化。以自由開放的一面，營造鼓勵創作的環境，確保文化藝術和創意產業在符合國家和市民大眾利益的前題下，多元創作。

第3章 文化藝術和創意產業的願景



創造性的轉化、創新性的發展：

我們在保護和傳承傳統文化的同時，更要不斷尋求創新，讓文化得以因應社會環境轉化。



以人為本、長遠投資：

發展文化藝術和創意產業是一個長遠的過程，必須以前瞻的角度看待人才的培育及硬件的建設。文化藝術和創意產業發展的核心是大眾。文化藝術展示大眾的價值觀，而文化政策必須把「人」的需求與發展視為優先，包括人才的培育與匯聚和觀眾群的開拓；亦涵蓋透過文化藝術提升香港的人文素質。



市場化發展、文體旅融合：

發展文化藝術和創意產業，必須重視市場化。「以文塑旅，以旅彰文」是國家融合發展文化和旅遊的指導方向。文體旅局在推動文化藝術及創意產業發展方面，將以文化、體育和旅遊有機融合發展為原則。



全方位推動、全社會參與：

推動香港的文化藝術和創意產業發展，是跨政策範疇的工作，涉及規劃、教育等，同時需要社會各界的參與及共識。我們將繼續與業界的重要策略夥伴及持份者緊密合作，並吸納社會的意見及建議，鼓勵跨界的資源互相配合。

第4章 發展方向

發展方向

為實現香港文化藝術和創意產業的願景，我們訂立四個發展方向，並將聯同重要策略夥伴，包括西九文化區管理局、香港藝術發展局等，以及不同業界持份者和本地文藝社群共同合作，同時帶動商界和其他界別的參與。這四個發展方向與第2章所述、由本屆政府為發展香港成為「中外文化藝術交流中心」訂立了四項策略一脈相承，環環相扣，兩者一同為香港文化藝術和創意產業提供全覆蓋的發展路向。

01

發展方向1：弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵

我們須重視香港文化中有關中華文化的內涵，建立與「一國兩制」相適應的文化特色，並貢獻中華文化的發展和推廣。

發展方向2：發展多元及國際化的文化藝術產業

我們須以多元、國際化及自由創作的氛圍，豐富和創作文化藝術和創意產業的內容，繼續成就香港中西兼容的獨特文化。

02

03

發展方向3：建立國際平台，促進中外文化藝術交流

我們須善用香港「一國兩制」的制度優勢和聯通國際的特質，推動中外文化藝術交流，以更接軌國際的方式呈獻、推廣和弘揚優秀的中華文化，促進中國和世界文明的對話，說好中國故事和香港故事，同時推動文化、體育、旅遊三者融合。

發展方向4：完善文藝創意產業生態圈

我們須建立完善及可持續發展的文創生態圈，構建推動產業化的平台，鼓勵私營市場參與及支持文化藝術和創意產業。

04

發展方向1：弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵

在國家大力支持及與內地文化藝術組織的緊密聯繫下，香港的中華文化根基不斷壯大，朝高質量發展。這是我們的優勢，可發展具國際視野的中華文化內容。

我們須更重視香港文化中有關中華文化的內涵及國際的文化元素，建立與「一國兩制」方針相適應的文化特色，並貢獻中華傳統優秀文化的創造性轉化和創新性發展。

我們要善用我們的「本」：即中華文化內涵及底蘊、「一國兩制」的制度優勢，讓中國傳統優秀文化在香港傳承、轉化和發展。我們積極鼓勵市民尤其年輕一代認識和欣賞文化藝術和創意產業，並藉藝術啟發他們無窮的創意，引領他們把中華傳統優秀文化帶上國際舞台，以更好的演繹方式說好中國故事，達到民心相通的目的。

我們的目標是弘揚中華傳統優秀文化，提升社會大眾對中國傳統優秀文化的認識和鑑賞力，並以此為基礎發展香港特色內涵，確保中國傳統優秀文化在香港得到傳承、轉化和創新。



第4章 發展方向 1：弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵

措施

(一) 完善博物館體系，豐富市民對中華文化的認識，同時成為旅遊熱點，吸引旅客帶動經濟，包括：

- (1) 在北部都會區建設一所介紹國家發展和成就的博物館，涵蓋國家政治、經濟、文化資料，以及中國共產黨歷史、國家安全等多項重要議題。
- (2) 在九龍公園歷史建築內設立中華文化體驗館，成為宣揚中華文化標誌性基地。
- (3) 檢視三棟屋博物館香港非物質文化遺產中心的長遠發展，加強展示和介紹國家(特別是香港)的非物質文化遺產(非遺)項目，推動非遺的傳承和轉化創新。
- (4) 整合和優化香港博物館的整體規劃，增加康文署旗下博物館數目，突顯它們的特色、內容和定位，進一步豐富香港的文化景觀及為文化發展帶來新的動力。
- (5) 考慮私人博物館的定位和作用，如何配合公營博物館的發展。



第4章 發展方向 1：弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵

(二) 推廣嶺南文化特色，推動非遺保護和傳承工作，並加強與大灣區其他城市合作，包括：

- (1) 定期更新香港非遺清單及香港非遺代表作名錄，每年重點介紹一些突顯香港深厚和別具一幟的文化特色項目，並推出「香港非遺月」，加深大眾認識國家和香港非遺項目，並參與其轉化創新。
- (2) 制訂香港非遺代表作名錄項目傳承人的認定機制和準則，加以傳承和轉化，創作更多文創產品。
- (3) 支持培育粵劇高質量發展，並與大灣區其他城市合作，傳承傳統特色及創造具時代感的粵劇文化。
- (4) 以大灣區為基礎，突顯優秀和特色的嶺南文化，並以此推動區內民心相通，一同推廣嶺南文化的傳承和發展。
- (5) 支持提高市民對中國文學的興趣，提升整體社會對文學的重視，提升文化自信。



第4章 發展方向 1：弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵

(三) 舉辦和資助更多與中華文化和歷史有關的活動、交流和合作，宣揚中華傳統優秀文化，包括：

- (1) 「弘揚中華文化辦公室」主動及牽頭策劃和舉辦推動與中華文化和歷史有關的專題展覽、教育活動、表演藝術項目、交流和合作。
- (2) 定期籌辦「中華文化節」，與文藝團體合作，上演獲《國家藝術基金》認證的優秀作品、獲國家級文化藝術獎項的節目，以及中國戲曲、舞蹈、話劇、粵劇等精品，同時舉辦一系列展覽和講座。
- (3) 通過「電影發展基金」資助電影業界發揮香港創意，製作弘揚中華傳統優秀文化的電影。

(四) 培養熟悉中華傳統優秀文化人才及配合愛國主義教育工作，包括：

- (1) 將不同中華文化相關的藝術項目帶進校園，讓學生多欣賞文化藝術和創意產業表演及參與不同的文化藝術和創意產業活動，推動他們認識中華文化藝術及創意作品，從小培養興趣。
- (2) 策劃更多以青年和學生為對象，並以國民身份、國家成就和中華文化等為題材的多媒體展覽、工作坊和其他互動項目，以及推動他們前往內地交流實習，進一步認識國家。
- (3) 在「中華文化節」等文化藝術項目中設立學生專場、供學生欣賞節目的最終綵排，以及提供機會予青年和學生參與節目的籌備工作，提升青年和學生的參與度和對中華文化的興趣。

發展方向2：發展多元及國際化的文化藝術產業

香港是一個自由開放的文化交匯點，加上獨特的地理位置，以及與內地和國際文藝界緊密的合作關係，建立了融合中西文化和別具特色的文化創意氛圍，這是香港發展文化藝術和創意產業的優勢。我們必須善用此獨特性和優勢，豐富文化藝術和創意產業的內容，讓香港的文化成為中華文化國際化的代表。

香港別樹一幟的流行文化亦是我們獨特並具國際吸引力的優勢。正如其他國際主要文化之都一樣，我們須發展獨特及豐富的文化內容。我們須善用香港流行文化在國際間的影響力，展示香港文化的獨特個性和體驗。

我們致力透過不同類型的文化藝術和創意產業活動和項目，豐富整體社會的文化內涵，提升香港的文化藝術和創意產業氣氛。

我們的目標是推動香港成為世界級文創之都，舉辦更多大型、多元和創新的文化藝術活動，豐富內容，同時鼓勵市民及商界一同參與。



第 4 章 發展方向 2：發展多元及國際化的文化藝術產業

措施

(一) 打造香港成為「創意之都」，推動和支持本地文創產業發展，包括：

- (1) 在「文創產業發展處」的支持和引導下，業界全力推動跨界別、跨地域合作，協助業界人士向外開拓市場，並為香港培育新的文創項目。
- (2) 支持本地文創，在政府辦公室及設施大樓展示本地藝術家及設計師的文化藝術和創意作品(例如特色設計及設置雕塑等)，並鼓勵法定機構和私人企業效法，為香港增添文化藝術和創意氛圍，同時為香港藝術家提供市場和機會。
- (3) 推動及支持發展品牌文創盛事項目，包括：「藝術三月」、「香港國際影視展」、「香港影視娛樂博覽」、「設計營商周」、「香港時裝薈」等。



第 4 章 發展方向 2：發展多元及國際化的文化藝術產業

(二) 打造香港「流行文化之都」地位，包括：

- (1) 建立「流行文化館」，展示香港流行文化的成就，提供發展流行文化的養分，推動流行文化產業，並成為地標及旅遊景點，促進旅遊業發展。
- (2) 發展「流行文化節」為品牌項目，突出香港流行文化融合中西和新舊文化的創造性，高雅藝術與流行文化跨界創作，激發年輕一代的文化傳承和創意。
- (3) 推動私人市場在香港舉辦更多流行文化活動，包括演唱會和音樂節等，吸引青年參與，帶動旅遊和經濟。西九文化區可利用本身優勢，發展更多如「西九音樂節」等節目。
- (4) 加強在內地和海外推廣香港獨有的流行文化，提升香港流行文化的軟實力和經濟效益，包括策劃「香港流行文化節境外展演活動」、支持本地電視台與內地和外地的電視台聯合製作綜藝電視節目。
- (5) 支持電影發展，包括支持企業投資，推動香港導演的製作；鼓勵和協助香港與其他地區團隊合拍電影，協助具潛質的香港電影工作者擴闊文化視野，讓他們更能掌握跨地域市場的創作脈搏，重新開拓香港電影在內地和海外市場的影響力，包括推出「歐亞文化交流電影製作資助計劃」。



第 4 章 發展方向 2：發展多元及國際化的文化藝術產業

(三) 提升硬件數量和質素，配合文化創意產業發展，包括：

- (1) 發揮市場力量，鼓勵發展商在其項目加入文化藝術和創意產業設施，包括善用現有商業用途的空間和商場。
- (2) 研究放寬不同場地的限制，提供更多表演和展覽場地，例如容許戲院用作現場表演、工廈改建為小型劇場或黑盒劇場。
- (3) 有序落實「十年文化藝術設施發展藍圖」，改善和擴建現時的博物館、圖書館、表演場地等文化設施。
- (4) 爭取資源並物色土地在新發展區興建表演場地和其他文化藝術和創意產業設施。
- (5) 善用多功能的啟德體育園、香港體育館及其他康文室內外空間，為不同形式、規模的文藝活動提供場地。



第4章 發展方向2：發展多元及國際化的文化藝術產業

(四) 增進文化氛圍，拓展觀眾參與，提升市民的獲得感、滿足感，包括：

- (1) 重塑公共圖書館及文化設施的功能和設計，以推廣閱讀及加強閱讀氛圍，推介優秀作品和鼓勵寫作，並支持出版業界的工作。
- (2) 加強推動藝術融入社區，讓市民有更多機會接觸和參與文化藝術活動，吸引他們認識和欣賞文化藝術，讓藝術的普及豐富市民的生活。
- (3) 推動學校與藝團合作，讓藝團將不同藝術形式帶進校園，使學生有更多機會近距離接觸文化藝術和創意產業活動，擴闊學生學習經歷，培養藝術觸覺，提升欣賞能力，啟發他們的創意思維，進一步拓展觀眾群。
- (4) 與教育局共同為中小學生提供更多機會，讓他們在校園外多欣賞文化藝術和創意產業表演、善用文化藝術和創意產業設施及參與相關活動，推動和鼓勵他們認識文化藝術及創意作品。



第 4 章 發展方向

發展方向3：建立國際平台，促進中外文化藝術交流

香港多年來一直擔當中國與世界交往的橋樑角色，推動與國際文藝界合作，包括「一帶一路」沿線國家。政府過去的文化藝術政策，為香港成為「中外文化藝術交流中心」奠下良好基礎。香港與內地的交流越見緊密，讓香港有機會面向更大的市場和發展潛力。這既是香港的優勢，也為文化藝術和創意產業的進一步發展帶來機遇。

我們須善用香港「一國兩制」的制度優勢和聯通國際的特質，以及國際化的策展和創作技巧，發揮「中外文化藝術交流中心」的角色，推動中外文化藝術交流，以更接軌國際的方式呈獻、推廣和弘揚中華傳統優秀文化。

香港作為「中外文化藝術交流中心」，應該加強與內地及海外文化藝術及創意界的交流與合作，令香港成為各地文化藝術創意交流、合作和推廣的樞紐。我們須利用已建立的國際網絡進行文化交流，同時尋找機遇和開闢新途徑增強文化輸出，並透過國際化的文化藝術展覽及表演吸引旅客，推動文體旅融合。

我們的目標是發揮香港作為「中外文化藝術交流中心」聯通國際的優勢，向外推廣中華文化，講好中國故事，並鞏固香港成為國際大型文化盛事之都，構建多類型的交流平台，匯聚香港、內地和海外文化藝術界，成為文化藝術創意交流和互鑑的樞紐。

第4章 發展方向3：建立國際平台，促進中外文化藝術交流

措施

(一) 鞏固香港成為「國際文化盛事之都」，舉辦及支持更多大型、多元和創新的文化藝術活動，為中外文化藝術交流提供平台，同時促進盛事經濟，包括：

- (1) 透過「文化藝術盛事基金」，吸引海外大型文創活動落戶香港，培育本地文化盛事品牌，推動商界合作和參與(包括吸引國際品牌在香港舉辦活動)。
- (2) 善用大型國際藝術盛事，例如「巴塞爾藝術展香港展會」、「Art Central」等，吸引內地和海外文藝團體和人才來港展現才華，發掘交流和合作機會。
- (3) 加大力度發展本地品牌盛事，例如「香港演藝博覽」，並推廣到內地及海外。
- (4) 支持主要表演藝團、香港藝術發展局、博物館，以及透過「粵劇發展基金」、「電影發展基金」、「創意智優計劃」的撥款，舉辦各類展覽、表演、文化藝術和創意產業活動和電影拍攝，推動跨界別合作，擴闊觀眾群，進一步普及文化藝術和創意產業。



圖片由巴塞爾藝術展提供



第 4 章 發展方向 3：建立國際平台，促進中外文化藝術交流

(二) 利用香港國際化的策展和創作技巧，在香港和海外推廣中華傳統優秀文化和香港獨特文化，發展相關文藝產業，並鼓勵業界多參與國家的文化藝術工作，包括：

- (1) 善用香港已建立的世界級文化設施(例如香港藝術館、M+、香港故宮文化博物館)，與內地及國際知名博物館舉辦大型展覽活動或高峰論壇，以及在香港舉行的國際文藝盛事(例如「巴塞爾藝術展香港展會」)，推動中西文化藝術的對話與交流，並將香港策劃的展覽輸出外地巡展。
- (2) 推動與內地文藝界合作，結合力量推動中華文化，鼓勵本地和內地文藝界共同創作，並善用香港掌握國際聽得懂、看得明的演述方式，將具中華文化底蘊的創作帶上國際舞台，達至一加一大於二的效果，將中華傳統優秀文化輸出海外。
- (3) 鼓勵香港業界參與《國家藝術基金》，並資助入圍《國家藝術基金》的本地藝術項目走出香港進行文化交流活動。



第4章 發展方向3：建立國際平台，促進中外文化藝術交流

- (4) 資助香港藝術家參與國際大型的藝術、文創和電影活動，鼓勵有潛質的藝術工作者到香港以外地區進行表演、展覽和創作等交流活動，擴闊本地藝術工作者的經驗和視野，協助他們建立海外聯繫網絡，向外推廣及輸出香港藝術家的優秀藝術成果。
- (5) 善用特區政府駐內地和海外辦事處、香港旅遊發展局內地和國際辦事處的網絡，加強文化藝術推廣的工作，同時善用提供予文化交流工作的專款和人手，更全面地支援本地藝團在內地及海外進行文化藝術和創意產業交流。
- (6) 在內地和海外城市舉辦「香港周」，推動香港與境外文化藝術和創意產業的交流和合作，展示香港的文化藝術和創意產業成就，以及在海外宣揚中華傳統優秀文化。



第 4 章 發展方向 3：建立國際平台，促進中外文化藝術交流

(三) 吸引內地及海外藝團及藝術工作者與香港進行文化交流，包括：

- (1) 鼓勵和邀請更多內地及海外藝團與藝術工作者到香港演出，包括參與「中華文化節」、「亞裔藝采」和「香港藝術節」、「自由爵士音樂節」、「小劇場戲曲節」等，舉辦更多大型國際論壇和具主題的文化節，以進行文化藝術交流，同時推動本地藝團和藝術工作者與內地及海外藝團和藝術工作者的協作，開闢更多文化輸出的機遇，共同推廣文化藝術和創意產業。
- (2) 發揮「香港演藝博覽」作為品牌項目的平台作用，展示香港和內地的演藝水平，介紹大灣區(包括香港)演藝市場，吸引海外藝團和藝術工作者，同時令香港成為各地文化藝術創意交流、合作和推廣的樞紐和平台。
- (3) 加強公營博物館和公共圖書館與內地及世界各地博物館和圖書館合作，在香港舉辦大型展覽和相關的學術及專業交流活動，並商議提供珍貴文物赴港展出，達至資源共享。
- (4) 推動香港與國際藝團和藝術工作者的交流及聯合創作，提升創作水平。



圖片由香港演藝博覽提供

發展方向4：完善文藝創意產業生態圈

正如第2章提及，文化藝術和創意產業過去20多年的演變，加上香港本身的條件，令香港具備發展產業化的優勢。我們會把握香港的優厚條件，積極推動產業化。

然而，香港未有在產業鏈及生態圈方面全方位支援文化、藝術和創意產業的產業化發展，加上場地供應的限制，局限了這些產業邁向更大規模的產業化發展。我們須參考其他地方在建立產業生態圈和平台的經驗，衝破瓶頸，全力發展產業化。

我們會透過培育人才、提升文化基建等，為文化藝術和創意產業建立有利可持續發展的生態圈；並透過建立和拓展文化藝術和創意產業商業平台，鼓勵內容創作和開發，推動跨界別和跨領域的合作，同時聯繫業界與商界，鼓勵私營市場參與及投資文化藝術和創意產業的發展。

我們的目標是完善文創人才培訓的生態鏈及階梯，同時匯聚海內外人才，促進更多跨界別和跨領域的合作，以推動內容創作和開發，以及提供完善的文化藝術和創意產業平台。

第 4 章 發展方向 4：完善文藝創意產業生態圈

措施

(一) 推動文化藝術和創意之風，建設香港文藝創意產業鏈，包括：

- (1) 善用西九文化區的優勢，擴大香港藝術品交易優勢，包括積極吸引海外具規模的拍賣行和藝廊，以及提供相關投資、保險等專業服務的機構進駐，和建立高端私人藝術藏品儲存、修復和展覽設施。
- (2) 優化香港貿易發展局的「亞洲知識產權交易平台」，支持業界進行更廣泛的版權交易活動，吸引更多投資者進行知識產權買賣，利便香港各類型的創作輸出海外。
- (3) 為藝團及藝術工作者提供在市場推廣、發售門票、社交媒體等方面的訓練課程，提升他們以市場方式推廣自己的作品的的能力。
- (4) 在大灣區建立一站式服務中心，支援業界，尤其是中小型藝團和個別藝術工作者，開拓大灣區市場以拓展觀眾群，並善用大灣區內的各類場地，作排練、藝術創作及存倉之用。
- (5) 提供更多資助和誘因，鼓勵藝團進行更多藝術科技的探索；並加強與專上院校合作，更好結合科技及數字化內容與文化藝術。
- (6) 建立香港文化藝術和創意產業數據統計資料庫，為制訂政策和措施時提供更扎實的基礎。



第4章 發展方向4：完善文藝創意產業生態圈

(二) 開拓多元發展階梯，培訓本地人才，同時匯聚海內外人才，完善文創人才庫的生態鏈，包括：

- (1) 全面檢討現時資助藝團的制度，包括主要表演藝團、中小型藝團和粵劇的資助制度，以及表演場地的預訂分配制度。引入以表現和藝術水平掛鈎為標準的制度，包括採用績效指標作為評核準則，擴大觀眾群，以及建立主要表演藝團的「進出機制」，推動藝團持續創新，精益求精，並增加流動性，讓具實力的中小藝團有上游的機會。
- (2) 支持具潛質的新晉藝團和藝術工作者，並為特別優秀的新晉藝團及藝術家提供拔尖方式重點栽培。
- (3) 利用香港獨特的演藝文化條件，加強引進內地和國際藝術界領軍人物落戶香港，適時檢討現時「人才清單」所涵蓋的文創人才界別，提升創作水平。
- (4) 聯同業界檢視文化藝術和創意產業的現時人力資源狀況和未來人力需求，並進一步聯繫業界與各大專院校，就不同工作範疇，例如藝術推廣、藝術行政和管理、藝術品交易和修復及藝術科技等，共同制訂配合行業發展的人才培訓策略。
- (5) 督導香港演藝學院落實十年策略發展計劃，推進在「北部都會區」設立另一個校舍及增加非本地生比例，從而為包括香港在內的大灣區文化藝術發展注入動力。

第 4 章 發展方向 4：完善文藝創意產業生態圈

- (6) 繼續推行並優化各項見習和培訓計劃(包括表演藝術、藝術行政、文物保育、藝術科技、電影、設計、時裝等)，為有意投身文化藝術和創意產業界別的人才提供機會及事業階梯。
- (7) 鼓勵香港業界與內地文化藝術機構合作，促進本地藝術工作者獲得國家文化藝術專業資格的認證，提升創作水平。

(三) 增強市場力量，讓文化藝術和創意產業界與商界建立互惠互利的關係，包括：

- (1) 推出「重點演藝項目計劃」，吸引私人資金，配合政府資助及場地支援，培育具代表性的本地大型表演藝術創作成為品牌項目，並作長期公演，成為重點旅遊產品，同時培養本地專才。
- (2) 擴闊「創意智優計劃」策略目標至商業項目，吸引更多私人市場資金投入至文創項目，鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目。
- (3) 推動藝團和藝術工作者與私營機構和贊助人聯繫，讓商界支持有潛質的藝團和藝術工作者，及讓藝團和藝術工作者尋找合適的私人機構和製作人。



第 4 章 發展方向 4：完善文藝創意產業生態圈

(四) 扶植產業開拓內地和國際市場，包括：

- (1) 積極帶領業界到世界各地展演，為業界在香港以外物色機會。
- (2) 充分發揮「背靠祖國」的優勢，推動香港設計師與內地主要博物館和文創機構合作，共同開發文創產品。
- (3) 西九文化區管理局以商業原則籌劃和策展在本地或海內外長期公演和展出的表演藝術和展覽項目，擴大文創產品銷售渠道。
- (4) 培育及資助跨影視創作團隊，開發串流平台內容及拍攝劇集，為香港創作內容開拓新市場；並會研究如何鼓勵更多短視頻(reels)的創作，釋放本地的創作潛能。
- (5) 拓展、完善和構建更多國際商業平台，包括視覺藝術(巴塞爾藝術展香港展會)、表演藝術(香港演藝博覽)、影視(香港影視娛樂博覽和香港國際影視展)、時裝(香港時裝薈)和設計(設計營商周)，增加香港的文化藝術氣氛，為本地文藝創作社群創造蓬勃的文化藝術和創意產業環境，並提供重要平台予藝團、藝術工作者和藝廊等洽談商業或其他合作，推動相關產業發展。



圖片由巴塞爾藝術展提供

第 4 章 發展方向 4：完善文藝創意產業生態圈

(五) 加強硬件配套，完善產業化的條件，包括：

- (1) 重訂「政府管理的文藝場地預訂政策」，將專業表演與團體用途分開處理，帶動產業化發展。
- (2) 優化「藝團借用學校場地試驗計劃」，鼓勵學校與藝團建立夥伴關係，在非上課時間開放校舍和設施供本地中小型藝團作排練之用，以提供足夠的基礎建設。
- (3) 善用「東九文化中心藝術科技學院」，提供有系統的培訓，和製作不同類型的藝術科技節目，推動藝術科技發展，成為加速藝術與科技結合的基地。



第5章 預期目標

本《藍圖》為發展文化藝術和創意產業提供清晰的願景和發展方向。我們期望在十年後(即2034年)，文化藝術和創意產業的增加價值會達至2千億元(2022年為1千221億元)，就業人數增加至264 000(2022年為221 280)。

各發展方向下各項措施的行動計劃如下：

行動計劃

發展方向1：弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵

(一) 完善博物館體系

- | | |
|------------------------|------------|
| (1) 規劃建設介紹國家發展和成就的博物館 | 已展開 |
| (2) 設立中華文化體驗館 | 期望於2025年動工 |
| (3) 檢視香港非物質文化遺產中心的長遠發展 | 2025年展開 |
| (4) 檢視香港博物館的整體規劃 | 已展開 |
| (5) 研究私人博物館的定位和作用 | 2025年展開 |

(二) 推廣嶺南文化特色

- | | |
|------------------------------|---------|
| (1) 推出「香港非遺月」 | 由2025年起 |
| (2) 制訂香港非遺代表作名錄項目傳承人的認定機制和準則 | 2025年展開 |
| (3) 支持培育粵劇高質量發展 | 已展開 |
| (4) 推廣嶺南文化的傳承和發展 | 由2025年起 |
| (5) 提高市民對中國文學的興趣 | 2025年展開 |

(三) 舉辦和資助更多活動、交流和合作

- | | |
|-----------------------------|---------|
| (1) 「弘揚中華文化辦公室」主動及牽頭策劃和舉辦活動 | 已展開 |
| (2) 定期籌辦「中華文化節」 | 已展開 |
| (3) 資助電影業界製作弘揚中華傳統優秀文化的電影 | 2025年展開 |

第 5 章 預期目標

行動計劃

(四) 培養熟悉中華傳統優秀文化人才

- | | |
|------------------------|---------|
| (1) 將不同中華文化相關的藝術項目帶進校園 | 已展開 |
| (2) 策劃更多面向青年和學生的中華文化項目 | 2025年展開 |
| (3) 加強青年和學生參與「中華文化節」 | 由2025年起 |

發展方向2：發展多元及國際化的文化藝術產業**(一) 打造「創意之都」**

- | | |
|--------------------------------------|---------|
| (1) 推動跨界別、跨地域合作，協助業界開拓市場 | 已展開 |
| (2) 在政府辦公室及設施大樓展示本地藝術家及設計師的文化藝術和創意作品 | 由2025年起 |
| (3) 加強推動及支持發展品牌文創盛事項目 | 2025年展開 |

(二) 打造「流行文化之都」

- | | |
|---------------------------|---------|
| (1) 規劃建立「流行文化館」 | 已展開 |
| (2) 發展「流行文化節」為品牌項目 | 已展開 |
| (3) 加強推動私人市場在香港舉辦更多流行文化活動 | 由2025年起 |
| (4) 加強在內地和海外推廣香港流行文化 | 由2025年起 |
| (5) 支持電影發展 | 已展開 |

第5章 預期目標

行動計劃

(三) 提升硬件數量和質素

- | | |
|------------------------------|---------|
| (1) 研究鼓勵發展商在其項目加入文化藝術和創意產業設施 | 2025年展開 |
| (2) 研究放寬不同場地的限制 | 2025年展開 |
| (3) 有序落實「十年文化藝術設施發展藍圖」 | 已展開 |
| (4) 爭取資源並物色土地興建文化藝術和創意產業設施 | 已展開 |
| (5) 善用多功能室內外空間，為文藝活動提供場地 | 已展開 |

(四) 增進文化氛圍，拓展觀眾參與

- | | |
|------------------------|---------|
| (1) 檢視公共圖書館及文化設施的功能和設計 | 2025年展開 |
| (2) 加強推動藝術融入社區 | 由2025年起 |
| (3) 推動學校與藝團合作 | 已展開 |
| (4) 為中小學生提供更多機會 | 已展開 |

發展方向3：建立國際平台，促進中外文化藝術交流**(一) 鞏固「國際文化盛事之都」**

- | | |
|--------------------------------|---------|
| (1) 吸引海外大型文創活動落戶香港 | 已展開 |
| (2) 善用大型國際藝術盛事吸引內地和海外文藝團體和人才來港 | 已展開 |
| (3) 加大力度發展本地品牌盛事 | 由2025年起 |
| (4) 推動跨界別合作，擴闊觀眾群 | 由2025年起 |

第 5 章 預期目標

行動計劃

(二) 利用香港國際化的策展和創作技巧，在香港和海外推廣中華傳統優秀文化和香港獨特文化

- | | |
|------------------------------|---------|
| (1) 善用世界級文化設施推動中西文化藝術的對話與交流 | 已展開 |
| (2) 推動與內地藝文界合作 | 已展開 |
| (3) 資助入圍《國家藝術基金》的本地藝術項目走出香港 | 已展開 |
| (4) 資助香港藝術家參與國際大型的藝術、文創和電影活動 | 已展開 |
| (5) 善用內地和海外網絡，加強文化藝術推廣的工作 | 由2025年起 |
| (6) 在內地和海外城市舉辦「香港周」 | 已展開 |

(三) 吸引內地及海外藝團及藝術工作者與香港進行文化交流

- | | |
|------------------------------------|---------|
| (1) 鼓勵和邀請更多內地及海外藝團與藝術工作者到香港演出 | 由2025年起 |
| (2) 透過「香港演藝博覽」展示香港和內地的演藝水平 | 已展開 |
| (3) 加強公營博物館和公共圖書館與內地及世界各地博物館和圖書館合作 | 由2025年起 |
| (4) 推動香港與國際藝團和藝術工作者的交流及聯合創作 | 已展開 |

第5章 預期目標

行動計劃

發展方向4：完善文藝創意產業生態圈

(一) 推動文化藝術和創意之風，建設香港文藝創意產業鏈

- | | |
|--|---------|
| (1) 善用西九文化區的優勢，擴大香港藝術品交易優勢 | 由2025年起 |
| (2) 支持業界進行更廣泛的版權交易活動 | 已展開 |
| (3) 為藝團及藝術工作者提供在市場推廣、發售門票、社交媒體等方面的訓練課程 | 由2025年起 |
| (4) 規劃在大灣區建立一站式服務中心 | 2025年展開 |
| (5) 提供更多資助和誘因，鼓勵藝團進行更多藝術科技的探索 | 由2025年起 |
| (6) 研究建立數據統計資料庫的實施方向 | 2025年展開 |

(二) 完善文創人才庫的生態鏈

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| (1) 檢討資助藝團的制度 | 已展開 |
| (2) 支持具潛質的新晉藝團和藝術工作者 | 已展開 |
| (3) 檢討「人才清單」，加強引進內地和國際藝術界領軍人物落戶香港 | 2025年展開 |
| (4) 檢視人力資源需求 | 已展開 |
| (5) 督導香港演藝學院落實十年策略發展計劃 | 已展開 |
| (6) 推行並優化各項見習和培訓計劃 | 已展開 |
| (7) 促進本地藝術工作者獲得國家文化藝術專業資格的認證 | 由2025年起 |

第 5 章 預期目標

行動計劃

(三) 增強市場力量

- | | |
|-------------------------------|---------|
| (1) 推出「重點演藝項目計劃」 | 已展開 |
| (2) 擴闊「創意智優計劃」策略目標 | 由2025年起 |
| (3) 推動藝團和藝術工作者與私營機構和贊助人
聯繫 | 已展開 |

(四) 扶植產業開拓內地和國際市場

- | | |
|--|---------|
| (1) 積極帶領業界到世界各地展演 | 已展開 |
| (2) 推動香港設計師與內地主要博物館和文創機
構合作 | 已展開 |
| (3) 西九文化區管理局以商業原則籌劃和策展在
本地或海內外長期公演和展出的表演藝術和
展覽項目 | 由2025年起 |
| (4) 培育及資助跨影視創作團隊 | 已展開 |
| (5) 拓展、完善和構建更多國際商業平台 | 由2025年起 |

(五) 加強硬件配套

- | | |
|---------------------------------|---------|
| (1) 檢討「政府管理的文藝場地預訂政策」 | 2025年展開 |
| (2) 檢討「藝團借用學校場地試驗計劃」 | 2025年展開 |
| (3) 「東九文化中心藝術科技學院」提供培訓和製
作節目 | 已展開 |

第6章 結語

過去20年，香港的文化環境，不論在體制架構、軟硬件配套、社會參與、人才培育等，發生了重要轉變，成就了香港今天的獨特文化環境。本《藍圖》吸收了過去20年的轉變，以當下的文化環境和視覺，展望未來發展。文化藝術和創意產業隨着時間和社會環境氣氛而不斷演變，需要匯聚政府、業界和全社會的資源和力量推動發展。

文體旅局自2022年7月成立以來，一直致力推動文化藝術和創意產業全面發展。本局感謝「文化委員會」和各持份者在不同平台和渠道提供意見和回饋，協助本局撰寫本《藍圖》。本《藍圖》主要是以提綱挈領的形式提出發展方向和措施，全方位覆蓋文化藝術和創意產業的發展。事實上，本屆政府在過去兩年多的工作，包括2022年至2024年的《施政報告》，以及2023-24年和2024-25年《財政預算案》推出的一系列措施(具體措施的詳情見附件)亦與《藍圖》相符。

政府會因應社會經濟的轉變、業界的意見及反應，以及文化藝術不斷發展演化，與「文化委員會」和持份者保持密切溝通，審視各項發展方向和措施的優次及推行計劃，並爭取在資源上作出配合，以按步就班和最具成效的方式，積極務實推動文化藝術和創意產業的長遠發展。



附件

本屆政府在《施政報告》及《財政預算案》 就推動文藝創意產業發展已宣布／推出的政策措施

發展方向1：弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵

宣布年份	政策措施
2022年	為「粵劇發展基金」注資，加強支持從業員的專業提升和持續培訓，助力粵劇界長遠發展。
2023年	在2024年成立「弘揚中華文化辦公室」，專責策劃推動中華文化和歷史的活動、交流和合作，宣揚中華文化，提升市民對國民身分的認同和文化自信。
	籌備設立一所介紹國家發展和成就的博物館，內容涵蓋國家歷史、政治、經濟發展和文化等領域，深化市民對國家和國情的認識。
	在2024年改設現時的「香港海防博物館」為「香港抗戰及海防博物館」，重點介紹有關抗戰歷史的展覽，並舉辦更多相關主題的活動。
	由2024年起定期舉辦「中華文化節」，讓市民有更多機會欣賞具特色的中華文化項目，包括戲曲、演藝精品、獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品，以及電影放映等活動。

宣布年份

政策措施

宣布年份	政策措施
2024年	選址北部都會區建設介紹國家發展和成就的博物館(專館)，為專館內容及策展方向開展籌備工作，並在專館建成前在香港歷史博物館設立專廳分階段展示相關內容。
	在九龍公園歷史建築內設立中華文化體驗館，成為宣揚中華文化標誌性的基地。
	在2025年再次舉辦「中華文化節」，並將其打造為年度品牌活動，提升市民的國民身分認同及文化自信。
	繼續呈獻中國通史系列展覽，順時序介紹中國的重要歷史時期。
	在2025年制訂香港非物質文化遺產(非遺)代表作名錄項目傳承人的認定機制和準則，並推出「香港非遺月」，推動非遺保護和承傳工作，加深大眾對非遺的認識。
	通過「電影發展基金」資助電影業界製作弘揚中華文化的電影，向觀眾展示中華文化的優秀傳統。

附件

發展方向2：發展多元及國際化的文化藝術產業

宣布年份	政策措施
2022年	自2023年起每年舉辦「流行文化節」，突出別樹一幟的香港流行文化，反映香港多元融合的創造性和魅力，激發年青一代的活力，考慮長遠設立「流行文化館」。
	自2023年起支持本地電視台與內地和亞洲的電視台聯合製作綜藝電視節目，讓當地觀眾認識香港獨有的流行文化，並培育更多相關行業人才。
	自2023年起資助香港及亞洲團隊合拍電影的計劃，重新開拓香港電影在亞洲市場的影響力。
	預留撥款提升康樂及文化事務署轄下演藝場地的設備，讓藝團可以在表演項目中更多應用科技，提升觀眾的體驗。
	恆常化「社區演藝計劃」，推動藝術融入社區。
	制訂計劃改善及擴建現有文化設施，並在新發展區增建博物館、圖書館及表演場地。
	研究提供合適誘因，鼓勵發展商在其項目中加入文化藝術設施。

宣布年份

政策措施

2023年

向「創意智優計劃」注資5億元支持香港創意產業的發展，鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目，並支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力，以及資助香港設計中心及香港貿易發展局的旗艦活動及培育計劃。

籌備建立「流行文化館」作為本地的文化地標和旅遊景點。

在「電影發展基金」下推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資和推動香港導演的製作，進入內地市場。

在2024年修訂「電影發展基金」下的「亞洲文化交流電影製作資助計劃」為「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，協助具潛質的香港電影工作者擴闊文化視野，為香港電影帶來新氣象。

自2024年起在每年4月23日舉行「全民閱讀日」期間，與不同持份者合作，舉辦一連串活動包括本地書店巡禮推廣全民閱讀，並資助出版業界舉行推廣閱讀的活動。

附件

發展方向3：建立國際平台，促進中外文化藝術交流

宣布年份	政策措施
2022年	在2023年設立「文化藝術盛事基金」，吸引和支持大型文化藝術活動落戶香港，進一步推動香港成為「文化藝術之都」。
	撥款在2024年舉辦首屆「香港演藝博覽」，推動交流及構建產業化平台。
	在2024年舉辦「第四屆粵港澳大灣區文化藝術節」，展示本地和大灣區城市的優秀作品，彰顯香港作為大灣區內的國際文化交流平台與大都會地位。
	在2023年開始支持入圍《國家藝術基金》的本地藝團項目，資助它們出外進行文化藝術交流，宣揚中華文化，說好中國故事。
	在2023年擴展「香港周」至海外城市，將我們具中華文化底蘊的文藝項目帶到更多地方，加深海外觀眾對中華文化的認識。
2023年	撥款在2024年舉辦「第四屆粵港澳大灣區文化藝術節」。
	撥款在未來五年支持香港表演藝團和藝術家到大灣區參與演出及創作。
	自2024年起增加文化交流的經常性撥款40%，支持更多香港藝團和藝術家到香港以外的地方演出、展覽或參加其他活動。
	自2024年起，政府駐內地和海外辦事處會加強推廣文化藝術工作，促進文化交流、民心相通。

宣布年份

政策措施

2024年

在2024年舉辦首屆「香港演藝博覽」，提供一個綜合平台，展示世界頂尖的演藝作品，為這些作品和創作精英提供交流機會和商機。

在2024年舉辦「第四屆粵港澳大灣區文化藝術節」。

在2024年成立盛事統籌協調組，負責盛事的高層次督導工作。

舉辦更多盛事活動，並加強統籌協調，擴大活動的經濟及宣傳效益，提升香港的國際形象。

西九文化區管理局加大力度招攬國際文創和商業盛事在西九文化區舉行，善用世界級硬件提升西九文化區的國際地位和帶動遊客訪港，刺激消費，推廣文化區為國際文創商業盛事場地。

西九文化區管理局會推出更多特色體驗活動，聯同香港旅遊發展局加強全球宣傳，將西九文化區打造成文創旅遊地標。

附件

發展方向4：完善文藝創意產業生態圈

宣布年份	政策措施
2022年	自2023年起開設計劃培育及資助跨影視創作團隊，開發串流平台內容及拍攝劇集首集，以期增加香港作品於串流平台播放的機會，開拓新發行渠道。
	在2023年研究在香港健全的知識產權法律框架和制度下，如何支持業界進行更廣泛的版權交易活動。
	邀請香港貿易發展局針對文化藝術創意產業優化其「亞洲知識產權交易平台」。
	支持香港演藝學院研究其在長遠為本地以至大灣區培育所需文化藝術人才的角色，並考慮長遠在「北部都會區」設立另一個校舍及非本地學生的住宿需要，以培育人才。
	在2023年資助香港藝術發展局推行為期 12 –18個月的見習計劃，提供本地藝團及西九文化區的實習職位予香港演藝學院及其他大專院校主修文化藝術相關科目的畢業生，以為畢業生建立事業階梯。
	撥款為康文署和香港故宮文化博物館的文物修復人員提供專業培訓，增加博物館見習員(文物修復)計劃及暑期實習生計劃的名額。
	繼續與西九文化區合作培養更多專業人才，促進香港成為區內的藝術保育和修復中心。
	在2023年提供新資源予香港藝術發展局資助過往未曾獲公帑資助、有抱負及發展潛力、並主要由過去五年內畢業生組成的中小型藝團及個別藝術家，以培育新晉藝團。

宣布年份

政策措施

宣布年份	政策措施
2023年	在2023年推行「藝術科技資助先導計劃」，鼓勵九大主要演藝團體應用藝術科技，豐富舞台創作。
	向「藝能發展資助計劃」注資，鼓勵計劃下的中小型藝團進行更多藝術科技的探索。
	預留撥款支持東九文化中心發展為藝術科技的重鎮和搖籃，提供有系統的培訓。
	自2023年起擴闊「創意智優計劃」策略目標，鼓勵更多具創意及文化底蘊的跨界別、跨領域合作項目，從而促進文化藝術、體育及旅遊產業深度及商業化的發展。
	在2024年改組現時的「創意香港」成為「文創產業發展處」，以產業導向為原則，積極推動文化藝術及創意業界產業化發展。
	計劃推出「重點演藝項目計劃」，支持具代表性的本地大型表演藝術創作供長期公演並吸引外地人士來港欣賞，或到外地巡演，推動表演藝術產業發展。
	在2024年舉辦「香港時裝設計周」，匯集不同本地時裝盛事，以推廣香港時裝和紡織設計品牌，推動相關設計業的發展和活動盛事化。
	在2024年開展「藝團借用學校場地試驗計劃」，試行在課餘時間進一步開放部分學校場地供藝團綵排之用，推動文化藝術產業化發展；同時可讓學生有更多接觸藝術創作的機會，進一步拓展觀眾群。

附件

宣布年份	政策措施
2024年	向「電影發展基金」及「創意智優計劃」注資約14億元及29億元，支持電影、藝術、設計等不同範疇的項目。
	自2024年起每年舉辦「香港時裝設計周」，將活動發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心。
	提出「重點演藝項目計劃」，支持具代表性的本地大型演藝作品長期公演，讓這些創作成為香港另一個文化名片。
	透過「創意智優計劃」資助和培育更多具產業化潛力的文創項目，加強跨界別合作和引入市場資源。
	推動更多香港內外文創產品加入「亞洲知識產權交易平台」，促進跨界別交流合作和商業配對，推進文化知識產權交易和轉化。
	推動香港設計產業積極發揮平台角色，成為中外設計產業鏈的重要節點。
	西九文化區管理局會善用西九文化區的優勢，推動建設香港文藝創意產業鏈和藝術品交易生態圈，擴大香港藝術品交易優勢，包括積極吸引海內外具規模的拍賣行和藝廊，以及提供相關投資、保險等專業服務的機構進駐，和建立高端私人藝術藏品儲存、修復和展覽設施。
	西九文化區管理局會以商業原則籌劃和策展在本地或海內外長期公演和展出的表演藝術和展覽項目，擴大文創產品銷售渠道，以推動文化藝術產業化。



中華人民共和國
香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局

二零二四年十一月

政府物流服務署印
(採用環保油墨及再生紙印刷)

封面及插圖由本地設計師創作